

CONCEPT CREATIVE (M/W/D)

Aktionen, Kampagnen, Mitmachmarketing – findest du alles ganz spannend, magst es aber gern fokussierter. Du gehst direkt ans Eingemachte, an die Plattform, an die Kanäle, die Produktinnovation, an die Anwendung. Kurz: Du hast nicht nur gute Ideen, sondern weißt auch, dass und wie man sie umsetzen muss.

Du bist **Concept Creative (m/w/d)**, wir sind eine Agentur. Wir sind füreinander gemacht.

Deine Aufgaben:

- Sowohl freie als auch streng briefingbasierte Erarbeitung innovativer Konzepte und Ideen
- Ideenentwicklung und -umsetzung mit einem erfahrenen Team und im Austausch mit Kunden und Partnern
- Erfassung und Visualisierung von Nutzerbedürfnissen
- Kreative Kampagnenkonzepion von der Idee bis zur Umsetzung
- Konzeption von innovativen und umfassenden Nutzererlebnissen für digitale Produkte
- Konzeptionelle Betreuung des Projekts vom Kick-Off bis mindestens zum Launch
- Präsentationserstellung und Präsentation von Projekten vor Kunden in praktisch allen Projektphasen
- Auswertung von Erfahrungen und Informationen für kommende Projekte

Diese Anforderungen solltest du erfüllen:

- Erfahrungen im Agenturumfeld oder aus eigenen Projekten
- Schnittstellenkompetenzen zu allen gestalterischen Disziplinen
- Erfahrungen als Konsument, Produzent und Navigator in sozialen Netzwerken und ihrem Drumherum
- Affinität für aktuelle Webtrends und sehr gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen Webtechnologien und API-basierten Technologien
- Kompetenz im Umgang mit Mockups, Wireframes und Prototyping von der Erstellung bis zur Vermittlung
- Erfahrung und Tastenkombinationsspezialwissen im gesamten Bereich Office-Software

- Exzellente Sprachkenntnisse in Englisch und Deutsch
- Kreativität und Neugier

Wir bieten:

- Eine Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung gewünscht ist und Arbeiten wirklich Spaß macht
- Viel Raum für persönliche Entwicklung
- Projekte, bei denen du Trends aufgreifen und selbst setzen kannst
- Spitzenmäßige Kolleginnen und Kollegen
- Tolle Markenkunden aus verschiedenen Branchen von Automotive bis FMCG

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Post von dir. Schick uns deine ausführliche digitale Bewerbung inkl. eines Portfolios und unter Angabe deines frühesten Einstiegstermins und deiner Gehaltsvorstellung an herausforderung@tlgg.de.