

CONTENT CREATIVE (M/W/D)

Du postest sicher und vor Publikum auf mehreren Social-Media-Plattformen? Mitunter sogar gleichzeitig? Du hast ein Händchen für Worte, Bilder und Zahlen und bist ein organisatorisches Toptalent? Und du interessierst dich für Marken, für Schwärme und für die Verbindung zwischen beiden?

Dann suchen wir dich als **Content Creative (m/w/d)**. Ab sofort.

Deine Aufgaben:

- Redaktionsplanung für Facebook, Twitter, Instagram & Co.
- Content-Planung, -Erstellung und -Briefings an unsere Dienstleister
- Moderation von Beiträgen, Dialog mit der Community
- Erstellen von regelmäßigen Reportings und strategischen Empfehlungen
- Identifikation und gezielte Ansprache von Influencern
- Souveräne Beratung unserer Kunden
- Präsentationen und Workshop-Moderation in internen Meetings und Kundenterminen

Diese Anforderungen solltest du erfüllen:

- Einschlägige Berufserfahrung in Social Media bzw. in der Entwicklung und Koordination von Online-Kommunikationsmaßnahmen in einer Digital-Agentur oder einem Unternehmen
- Leidenschaft und Gespür für digitale Kommunikation und Begeisterung für unsere Vision der digitalen Transformation.
- Souveränität in der Kundenkommunikation und Präsentation
- Gutes Know-how im Bereich Social-Media-Dialog & -Support und in der Krisenkommunikation in sozialen Medien
- Gute Kenntnis gängiger Social-Media-KPIs und ihrer strategischen Bedeutung.
- Grundlegende Kenntnisse im Bereich Social-Media-Advertising und Native Advertising
- Kommunikationsstärke, Begeisterungsfähigkeit, Überzeugungskraft
- Sehr gute Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Eine Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung gewünscht ist und Arbeiten wirklich Spaß macht
- Viel Raum für persönliche Entwicklung
- Projekte, bei denen du Trends aufgreifen und selbst setzen kannst
- Spitzenmäßige Kolleginnen und Kollegen
- Tolle Markenkunden aus verschiedenen Branchen von Automotive bis FMCG

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Post von dir. Schick uns deine ausführliche digitale Bewerbung inkl. eines Portfolios und unter Angabe deines frühesten Einstiegstermins und deiner Gehaltsvorstellung an herausforderung@tlgg.de.